# Резюме на дипломния проект

1. Представяне

Уважаема г-жо Директор, Уважаема комисия, уважаеми гости (ако има такива/ или поименно – ако е един конкретен гост)

Аз съм Айсел Фейзи.

Темата на моят дипломен проект е „Разработване на сайт за електронна търговия с дрехи, фокусиран основно върху организирането на онлайн пазаруването и администрирането на поръчките.“

1. Увод

С развитието на модерните технологии онлайн пазаруването заема все по-голяма част от ежедневието ни. Електронна търговия е продаване на стоки и услуги онлайн през интернет, посредством сайт или приложение.

Няма съмнение, че външният вид на един сайт за он-лайн търговия е от съществено значение. Но за пълноценното функциониране на електронния магазин е не по-малко важно той да предлага удобен начин за пазаруване и да има средства за обработка и проследяване на поръчките.

1. Описаниe: Представяне(на фон е основната страница на проекта)

Самата разработка е по-скоро макет (илюстрация) на идеята за елетронен магазин. За създаването на реално работещо приложение е необходимо да се разработят и редица други компоненти. Така например, професионално изработените сайтове в тази област обиновенно имат модули за различни видове плащания, за следене на поръчки и пратките, поддържат складово стопанство, имат елементи на CRM, събират статистическа информация и т.н.

1. Обща теория: Разделяне на функции

Основният проблем при организирането на онлайн пазаруването и администрирането на поръчките е обменът на данни между клиента и сървъра. По-точно поделянето на обработката на данните между фронтенда и бекенда.

Същетвуват два приципно различни подхода. Единият предполага изнаасяне на максимум функционалност към клиента и предаване към сървъра на вече обработени данни. А вторият – предаване към сървъра на „сурови“ данни с последваща обработка в бекенда.

Всеки от двата подхода има своите предимства и недостатъци. Аз съм избрала втория. Въпреки, че той е по-обемен като код, логически е по-ясен и по-лесно проследим при тестване.

1. Описаниe:Структурата

В основата на проекта ми са два компонента: шаблони и изгледи. Много шаблони и много изгледи. За сметка на това и едните и другите са малки и с ясна структура и логика. Може да се каже, че общият алгоритъм на действие на сайта е рабит на отделни малки стъпки и всяка от тях е реализирана отделно от другите.

1. Обща теория: URLs

Когато потребител поиска страница от базиран на Django сайт, алгоритъмът, който системата следва, за да определи кой код на Python да изпълни е следният:

Първо се определя основния URL модул, който да се използва. Обикновено това е стойността на настройката ROOT\_URLCONF.

Django зарежда този Python модул и търси променливата urlpatterns.

Django преминава през всеки URL шаблон по ред и спира на първия, който съответства на заявката.

Ако намереното съвпадение препраща към друг модул (файл), Django го зарежда и търсенето се повтаря

След като един от URL шаблоните съвпадне, Django извиква дадения изглед, който е функция или клас на Python.

1. Обща теория: Шаблонизатор

Всеки изглед от своя страна е обвързан с определен шаблон. Шаблоните в Django са базирани на HTML страници с добавен специфичен синтаксис. Практически e вграден популярният шаблонизатор Jinja, който се използва и в други езици и фреймуркове.

Шаблонизаторът позволява да се предават данни от изгледа към шаблона под формата на т.н. конткст и те да бъдат показвани на съответните места. Но той може да изпълнява и команди като for и if. Това от своя страна опростява шаблона, придава му гъвкавост и го превръща в можен инструмент за построяване на динамични страници.

1. Описание: Алгоритъм общо

Стъпките, през които минава генерирането, обработката и проследяването на всяка една поръчка са много, но те могат да се разделят в три групи:

Пазаруване- клиентът избира стоки като ги поставя в т.н количка, попълва необходимите данни за контакт и извършва плащане. Това формира поръчка.

Обработка – администратир(служител) „взема“ поръчката и задава текущото и състояние: нова , приета, подадена за комплектоване, изпратена на клиента.

Проследяване – клиентът се идетифицира и получава информация за своите поръчки и текущото им състояние.

1. Заключение

Това, на кратко, е моят дипломен проект. Работата по него ми даде възможност да се запозная с уеб-базираните приложения за електронна търговия. Макар че разработката е по-скоро макет, Считам че поставените задачи са решени и заданието е изпълнено. Мисля, че се получи едно добро приложение.

1. Финал

Благодаря за вниманието!

Ако имате въпроси съм готов да отговоря.